

Mitglieder des  
Tennenbronner  
Ortschaftsrats

Lisa Haberstock  
Raum 4  
Hauptstraße 23  
78144 Schramberg-Tennenbronn

Tel.: 07729 / 926028  
Fax: 07729 / 926056  
Mail: lisa.haberstock  
@schramberg.de

AZ: 025.221

09.06.2022

## Einladung

zur **öffentlichen** Sitzung des Ortschaftsrats am  
Dienstag, den 13.04.2021, **19.00 Uhr** im katholischen  
Pfarrsaal in Tennenbronn

## TAGESORDNUNG

### öffentlich:

1. Einwohnerfragestunde
2. Bekanntgabe von Beschlüssen aus nichtöffentlichen Sitzungen
3. Tourismusbericht
4. Kooperation Schwarzwald Kinzigtal Tourismus e.V.  
-Vorlage Nr. 05/2021
5. Bekanntgaben, Anfragen, Anregungen

### BANKVERBINDUNGEN

Kreissparkasse Rottweil  
IBAN: DE93 6425 0040 0000 5000 98  
BIC: SOLADES1RWL

Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar eG  
IBAN: DE84 6439 0130 0621 0850 06  
BIC: GENODES1TUT

Raiba Aichhalden-Hardt-Sulgen  
IBAN: DE08 6006 9553 0064 0000 01  
BIC: GENODES1HAR

Commerzbank AG Stuttgart  
IBAN: DE22 6928 0035 0810 0810 00  
BIC: DRESDEFF692

Volksbank eG Schwarzwald Baar Hegau  
IBAN: DE13 6949 0000 0007 0014 01  
BIC: GENODE61VS1

Postbank Stuttgart  
IBAN: DE12 6001 0070 0008 7467 03  
BIC: PBNKDEFF

### Im Anschluss nichtöffentliche Sitzung

Gez: Manfred Moosmann  
Ortsvorsteher

### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo. 08:30-12:15 u. 14:00-16:30 Uhr  
Di. 08:30-12:15 u. 14:00-16:30 Uhr  
Mi. 08:30-12:15 Uhr  
Do. 08:30-12:15 u. 14:00-18:00 Uhr  
Fr.: 08:30-12:45 Uhr

- Gemeinderatsvorlage Nr. 34/2021**  
 **Ortschaftsratsvorlage WM Nr. 4/2021**  
 **Ortschaftsratsvorlage TB Nr. 5/2021**

Vorlage an	GR <input checked="" type="checkbox"/>	VA <input type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/>	OR-WM <input type="checkbox"/> OR-TB <input type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am	29.04.2021			
Vorberatung	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	VA <input checked="" type="checkbox"/> AUT <input type="checkbox"/>	OR-WM <input checked="" type="checkbox"/> OR-TB <input checked="" type="checkbox"/>	öffentlich <input checked="" type="checkbox"/> nichtöffentlich <input type="checkbox"/>
Sitzung am		15.04.2021	12.04.2021 13.04.2021	
Sperrvermerk für Presse	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>	Verfasser: Aylene Schirling Beteiligte FB: 1, 3		Beteiligung des Umweltschutzbeauftragten ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
Aktenzeichen 792.81	Stichwort Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V.		Folgekostenberechnung ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>	

### Kooperation Schwarzwald Kinzigtal Tourismus e.V.

#### 1. Bericht

Der Gemeinderat hat am 21.07.2016 beschlossen, dass die Stadt Schramberg der Tourismusgemeinschaft „Schwarzwald Kinzigtal Tourismus“ zunächst nicht beitrifft (s. Vorlage Nr. 97/2016). Die Verwaltung wurde beauftragt, die Zusammenarbeit mit der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG), der Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH (TMBW) und der Stadt Rottweil zu verstärken, sowie weitere Gespräche mit dem Ferienland Schwarzwald zu führen. Schramberg hat sich folgenden Arbeitskreisen angeschlossen:

- Arbeitskreis Wandern bei der STG
- Arbeitskreis Städte bei der STG
- Kleinstadtperlen bei der TMBW
- Arbeitskreis Tourismus beim Landkreis Rottweil

Die Stadt hat mit dem Ferienland Schwarzwald Gespräche für eine Kooperation geführt. Allerdings hat sich das Ferienland Schwarzwald im Dezember 2019 der Hochschwarzwald Tourismus GmbH angeschlossen. Daraufhin wurden die Gespräche mit dem Verein Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V. wieder aufgenommen.

Seit April 2017 besteht der Verein Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V. mit zwölf Gründungsmitgliedern. Davor war die Werbegemeinschaft Kinzigtal als lose Arbeitsgemeinschaft (GbR) mit Arbeitsgruppen, Projekten und einer Arbeitsteilung untereinander organisiert. Mittlerweile sind vier festangestellte Mitarbeiterinnen im Verein tätig.

Die drei Kernthemen des Vereins sind:

- Kulturerlebnis (Kulinarik, Tradition, Brauchtum)
- Naturerlebnis (Wandern, Radfahren)
- Freizeiterlebnis (Erlebnisausflug, Spiel und Spaß)

Die Stadt Schramberg hat die Kernthemen Technik, Familien und Natur. Das Thema Technik (Museen) kann dem Kernthema Kulturerlebnis zugeordnet werden. Das Thema Familien passt zu den Freizeiterlebnissen und die Natur ist ein übereinstimmendes Kernthema.

Die Stadt Schramberg und der Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V. agieren auf den A-Märkten Baden-Württemberg und NRW in Deutschland, sowie in der Schweiz und den Niederlanden auf dem Auslandsmarkt.

Der Verein Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V. übernimmt folgende Aufgaben:

- Klassifizierung von Unterkünften sowie Ausbildung und Beauftragung von Klassifizierungspersonen
- Allgemeine Werbemaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit
- Online Vermarktung via Web und Social Media
- Schulungs- und Fortbildungsangebote für Mitglieder
- Organisation von Messeauftritten
- Fachliche Information der Mitglieder
- Förderung, Unterstützung und Koordination lokaler, regionaler und grenzüberschreitender touristischer Projekte
- Aufbau und Fortentwicklung gemeinsamer Marketingstrategien für Touristische Angebote und Leistungen
- Zentraler Prospektversand
- Vernetzung mit der Schwarzwald Tourismus GmbH und Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH

Folgende Kosten können durch die Übernahme der genannten Aufgaben durch den Verein im Budget der Abteilung Marketing und Tourismus eingespart werden:

<b>Maßnahmen</b>	<b>Einsparungen</b>
Kooperationen mit STG	3.000,00 €
Gastgeberverzeichnis	1.000,00 €
DTV Lizenzgebühr + Klassifizierungen	1.000,00 €
Messeauftritte	9.000,00 €
Geschenke- und Werbeartikel	1.000,00 €
Werbekampagnen	10.000,00 €
Gastgeberinformation	1.500,00 €
Foto- und Videoarbeiten	3.000,00 €
<b>Gesamt</b>	<b>29.500,00 €</b>

Eigene Printprodukte werden reduziert und durch gemeinsame Produkte ersetzt. Messeauftritte, Werbekampagnen, gemeinsame Bild- und Videoproduktionen, Gastgeberschulungen und das Gastgeberverzeichnis übernimmt das Kinzigtal.

Dies führt außerdem zu einer Personaleinsparung in der Abteilung Marketing und Tourismus in Höhe von 29%. Die Zeitanteile sollen vermehrt im Stadtmarketingbereich eingesetzt werden.

Maßnahmen	Zeitanteil
Messeauftritte	4%
Klassifizierungen	4%
Marketing	16%
Betreuung Gastgeber	5%
<b>Gesamt</b>	<b>29%</b>

In einem Online Termin wurde den Beherbergungsbetrieben die Kooperationsmöglichkeiten mit dem Kinzigtal vorgestellt. Es fallen pro Kalenderjahr folgende Kosten an:

Grundbetrag Beherbergungsbetriebe Zzgl. 12 € pro Schlafzimmer (max. 40 Schlafzimmer werden berechnet)	30,00 €
Gruppenhäuser	60,00 €
Feriendörfer bis 50 Einheiten	60,00 €
Feriendörfer ab 51 Einheiten	120,00 €

77% der Beherbergungsbetriebe, gemessen an den Übernachtungszahlen, sprechen sich für eine Kooperation mit dem Kinzigtal aus. Es hat nur ein Gastgeber gegen die Kooperation gestimmt. Die anderen Betriebe haben sich nicht zurückgemeldet.



Für die Stadt setzt sich der Mitgliedsbeitrag aus einem Grundbetrag von 4.000 Euro und zusätzlich 60 Cent je KONUS-pflichtiger Übernachtung zusammen. Basisjahr für die Berechnung der KONUS-pflichtigen Übernachtungen ist das Jahr 2018. Für Schramberg ergeben sich daraus pro Kalenderjahr folgende Kosten:

<b>Bezeichnung</b>	<b>Anteile Kommune</b>
0,50 € pro KONUS-pflichtiger ÜN in 2018 102.891 ÜN x 0,50 €	51.445,50 €
Zzgl. bis zu 0,10 € p. ÜN Nachschuss- pflicht bei Bedarf 102.891 ÜN x 0,10 €	10.289,10 €
Sockelbetrag	4.000,00 €
<b>Jahresbeitrag</b>	<b>65.734,60 €</b>

Hinzu kommen folgende einmalige Kosten:

<b>Bezeichnung</b>	<b>2016/2017</b>	<b>1. HJ 2018</b>	<b>2019/2020</b>	<b>Summe</b>	<b>Anteile Kommune</b>
Anlaufkosten Grün- dung des Vereins einmalig	71.500 €	3.000 €	Entfällt	74.500 €	5.731 € Abgerundet: 5.500 €
Investitionen in Mar- ketingmaßnahmen bis Juni 2018 (Bil- dung Markenwert)	228.300 €	87.250 €	Entfällt	315.550 €	9.709 € Abgerundet: 9.500 €
Personalaufwand Einbindung weiterer Kommunen (Admi- nistration, Kommuni- kation)	0 €	0 €	4.000 €	0 €	Erwartete Kosten: 4.000 €
<b>Einmalige Eintrittskosten</b>					<b>19.000 €</b>

Die Mitgliedschaft ist für drei Jahre bindend. Danach kann die Zusammenarbeit mit einer Kündigungsfrist von 6 Monaten beendet werden.

Die Vorteile einer Zusammenarbeit für die Stadt Schramberg sind:

- Bündelung der Kräfte: gemeinsamer starker Auftritt
- Professionelleres Marketing unter gemeinsamer Marke
- Mehr Tagesgäste durch höhere Präsenz in Nachbarorten

In den essenziellen Bereichen (Zielgruppen, Quellmärkte und Marketing) besteht bei einer Kooperation mit der Schwarzwald Tourismus Kinzigtal eine hohe Übereinstimmung. Der Tourismusbeirat empfiehlt daher die Kooperation mit dem Schwarzwald Tourismus Kinzigtal e.V. einstimmig.

## **2. Beschlussvorschlag**

Der Gemeinderat beschließt die Kooperation mit dem Schwarzwald Kinzigtal Tourismus e.V. für die Jahre 2022-2025. Die entsprechenden Mittel werden in den jeweiligen Haushaltsjahren zur Verfügung gestellt.

Schramberg, den 25.03.2021

\_\_\_\_\_  
A. Schirling  
FB 3

\_\_\_\_\_  
S. Gwosch  
FBL 3

\_\_\_\_\_  
U. Weisser  
FBL 1

**3. Aufnahme auf die Tagesordnung des**

OR-WM am  
 OR-TB am

**12.04.2021**  
**13.04.2021**

\_\_\_\_\_  
Ortsvorsteher/in

\_\_\_\_\_  
Ortsvorsteher/in

**4. Aufnahme auf die Tagesordnung des**

VA am  
 AUT am  
 GR am

**15.04.2021**  
**29.04.2021**

\_\_\_\_\_  
Dorothee Eisenlohr  
Oberbürgermeisterin